



Ik eet
het
beter

groep

8

Schrijf vóór 15 februari in voor het
nieuwe, interactieve lespakket
speciaal voor groep 8 op www.ikeethetbeter.nl

KlasseLunch

Op zoek naar de broodnodige variatie in de brood-
trommel? Leerlingen bedenken een nieuw, gezond
lunchproduct en ontwerpen hun reclameposter!
Als afsluiting eten ze gezamenlijk de
lekkere, gezonde KlasseLunch
op 14 april.



- Het lespakket bestaat uit:
- een gratis gezonde en lekkere lunch
 - een dvd
 - een werkboekje voor de leerling
 - een poster van de Schijf van Vijf
 - een leeg postervel voor de creatieve opdracht
 - een docentenhandleiding
 - internetlessen op www.ikeethetbeter.nl

Met
gezonde
belonings-
stickers!



Leuk én gezond

Achtstegroepers weten al veel over gezonde voeding en bewegen. En misschien zijn ze het schooljaar gestart met PZHP, het magazine van *Ik eet het beter* met en over gezonde pauzehappen? Voor meer inspiratie voor een gezond gevulde broodtrommel is er binnen het educatieve platform *Ik eet het beter* het nieuwe, interactieve lespakket speciaal voor groep 8: *KlasseLunch*. Een film op dvd, creatieve opdrachten, aansprekende teksten en online filmpjes met interactieve doe-opdrachten maken leerlingen bewust van wat ze eten en de keuzes die ze daarin maken. Als afsluiting is er de lekkere en gezonde *KlasseLunch* op donderdag 14 april. Uw groep doet toch zeker ook mee?

In het schooljaar 2009-2010 kreeg KlasseLunch van de leerkracht gemiddeld een 8,5 als rapportcijfer.

“Dank voor de lesvoorstellen en info. Steeds uitgebreider, steeds meer van deze tijd.”
Basisschool De Rietvink, Breda

“Geloof het of niet, kinderen die normaal niet veel eten tussen de middag... precies!! Alles op”
OBS Beatrixschool, Steenwijk

De waardering van de leerling:

70% van de leerlingen vindt gezond eten nu leuker of veel leuker – een van de resultaten uit kwantitatief onderzoek van mei 2010.

“Mijn vriendin at een boterham met pindakaas en banaan, dat heb ik toen ook gemaakt en het was heel lekker, echt een ontdekking.”

Wat houdt het lespakket in?

- **Dvd: wie zorgt voor de broodnodige gezonde variatie in de broodtrommel?**
Ewout Genemans (Willem Wever, Avastars, Junior Songfestival) daagt leerlingen van groep 8 uit een nieuw gezond lunchproduct te verzinnen. Wat komt erbij kijken en hoe breng je het aan de man? Wil supermarktmanager meneer Van Dalen het in zijn assortiment opnemen?
- **Aansprekend werkboekje voor de leerlingen**
Het werkboekje laat leerlingen van groep 8 dezelfde stappen volgen als in de film. Leerlingen worden zicht bewust van het belang van gezonde ingrediënten en producten en van variatie in voeding. Met de reclameposter die leerlingen ontwerpen verdienen ze de gezamenlijke, gezonde *KlasseLunch* voor de hele groep.
- **Ouders/verzorgers hebben een grote invloed op de leefstijl van kinderen**
Voor het 'marktonderzoek' voor hun product ondervragen leerlingen hun ouders en opa's en oma's, die daarmee actief bij het onderwerp worden betrokken. Ook een aantal (verdiepings)opdrachten op www.ikeethetbeter.nl betreft hen erbij.
- **Nieuwe, interactieve poster Schijf van Vijf**
De poster sluit aan op het werkboekje en de dvd. Leerlingen grijpen gemakkelijk terug en raken vertrouwd met de Schijf als de illustratie duidelijk zichtbaar aanwezig is in de klas.
- **Overzichtelijke en compacte docentenhandleiding**
De handleiding geeft een toelichting op de opdrachten en proeven van het leerlingenboekje en op de poster van de Schijf van Vijf. De leerkracht die een extra les aan het onderwerp wil wijden of er uitgebreider aandacht aan wil besteden, vindt daarvoor lessuggesties en verdiepingsopdrachten op www.ikeethetbeter.nl. Op de site staat ook extra informatie over de prijsvraag van het werkboekje.
- **Lekkere en gezonde KlasseLunch op donderdag 14 april**
Selecteer met uw groep de mooiste reclameposter die uw leerlingen aan de hand van het werkboekje hebben gemaakt. Geef die aan de supermarktmanager op donderdag 14 april. In ruil daarvoor verdienen uw leerlingen de gratis gezonde *KlasseLunch* voor de hele groep. En misschien valt uw groep met de poster in de prijzen?!



Onderwijsdoelstellingen

Ik eet het beter KlasseLunch heeft de volgende doelstellingen.

De leerlingen:

1. leren hoe ze in hun eigen consumptiepatroon rekening kunnen houden met het dierenwelzijn en het milieu;
2. herkennen de sociale en commerciële invloeden op hun eigen voedingspatroon;
3. herkennen gezonde producten (door etiketten lezen, prijzen vergelijken) en zijn in staat een bewuste keuze te maken;
4. zijn zich bewust van het belang van gevarieerd eten;
5. weten dat eten gezond en tegelijk ook lekker kan zijn.

Het lespakket sluit aan op de kerndoelen van het basisonderwijs zoals deze door het Ministerie van Onderwijs zijn vastgesteld. Het sluit ook aan op het leerplan van de Stichting Leerplanontwikkeling (SLO). Daarnaast zijn de materialen ontwikkeld met advies van het Voedingscentrum, een onafhankelijke stichting die voorziet in de behoefte aan betrouwbare informatie op het gebied van gezond, veilig en bewust eten.



*Ga naar
www.ikeethetbeter.nl
en schrijf uw groep in
voor Ik eet het beter
KlasseLunch.*

Hoe bestellen?

Stap 1: ga naar www.ikeethetbeter.nl.

Stap 2: schrijf uw groep vóór 15 februari in voor de gratis KlasseLunch.

Stap 3: u ontvangt het lespakket KlasseLunch.

Stap 4: uw groep maakt vóór 14 april de reclameposter uit het werkboekje.

Stap 5: haal op donderdag 14 april de KlasseLunch op bij het Albert Heijn-filiaal van uw keuze; neem de zelfgemaakte reclameposter mee voor de supermarktmanager. De mooiste poster maakt kans op een leuke groeps prijs!

De lesmaterialen en de KlasseLunch zijn gratis, slechts de verzendkosten voor de dvd, het werkboekje, de poster en de docentenhandleiding worden in rekening gebracht. Deze zijn afhankelijk van het gewicht, dus van het aantal exemplaren dat u bestelt. Grote bestellingen zijn relatief voordeliger. U kunt dan ook het beste in één keer de materialen voor uw hele groep/alle groepen aanvragen. Hoeveel de verzendkosten bedragen ziet u op www.ikeethetbeter.nl.

Bel of mail voor meer informatie naar Ik eet het beter:
(071) 514 91 41, info@ikeethetbeter.nl.

Inschrijven kan tot 15 februari 2011.





Ik eet het beter



Ik eet het beter is een educatief platform van Albert Heijn. Binnen dit platform ontwikkelt Albert Heijn verschillende initiatieven die leerlingen actief aanzetten tot een gezond voedingspatroon. Voor groep 6 zijn er *smaaklessen*. Groep 7 doet proeven om *voedingsstoffen* aan te tonen.



Mixed Sources
Product group from well-managed forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-006250
© 1996 Forest Stewardship Council